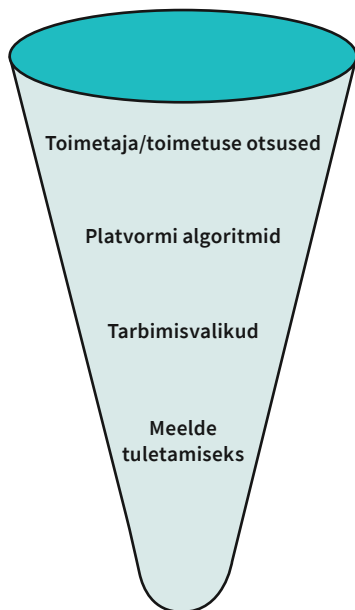


Loo lehter: kuidas jõuavad lood meieni



1. Toimetaja/toimetuse otsused: On mitmeid tegureid, mida toimetaja lugude ja uudiste valikuprotsessis peab silmas pidama. Mida lugejad tahavad, mida väljaandjad peavad vajalikuks kajastada, mida on minevikus kajastatud ja mida teised väljaandjad kajastavad.

2. Kus me tarbime uudiseid: veebi- ja sotsiaalmeedias kasutatud algoritmid toovad mitmel moel meieni meid huvitavaid teemasid, mis tugevdavad mingeid suundumusi ja tekitavad filtrimulle - tavaline olukord, kus meile näidatakse üksnes meie seisukohtadega kattuvat sisu. (Kui tarbime saateid või trükimeediat, siis loomulikult ei juhi algoritmid meie valikuid).

3. Mida me tarbime: Erinevatel platvormidel on selleks palju valikuid. Meie valikuid mõjutab hulk tegureid.

4. Mis jääb meile meelde: miks te mäletate seda, mida teete? Kuidas võiks see mõjutada teie uudiste tarbimise harjumusi?